

„„ nezavisne varijable:

- kvaliteta proizvoda (dijamantnog nakita) + (prosječni karati dijamantnog nakita u Puli)
- dohodak kupaca + (prosječni dohodak u kn)
- spol (Ž) + (udio žena u ukupnoj masi kupaca)
- broj sklopljenih brakova/svadbi +
- broj turista u 2019. godini +
- isporuka dijamantata/uvoz + (prosječna gramaža uvezenog dijamantnog nakita u jednom mjesecu)
- cijena dijamantnog nakita + (kn/karat)
- opremljenost zlatarni/obrta za obradu dijamantata + (broj strojeva potrebnih za obradu dijamantnog nakita)
- modni trend - nenaklonjenost dijamantnom nakitu - (učestalost korištenja dijamantnog nakita u modnim editorijalima)
- radna snaga angažirana u obradi dijamantnog nakita + (broj zaposlenih)
- radna snaga angažirana u prodaji dijamantnog nakita + /broj zaposlenih)
- broj zlatarni koje prodaju dijamantni nakit +
- marketinške aktivnosti s ciljem prodaje dijamantnog nakita + (broj influencera koji promoviraju nakit za područje grada Pule)