|  |
| --- |
| **IZVEDBENI PLAN NASTAVE KOLEGIJA** |
| Kod i naziv kolegija | Ekonomske metode |
| Nastavnica  | Izv.prof.dr.sc. Sanja Blažević Burić<https://fet.unipu.hr/fet/sanja.blazevic_buric>  |
| Studijski program | Preddiplomski redovni studij Primijenjene ekonomije i Poslovne ekonomije |
| Vrsta kolegija | Obvezan  | Razina kolegija | Preddiplomski |
| Semestar | Zimski | Godina studija | I. |
| Mjesto izvođenja |  | Jezik izvođenja (drugi jezici) | Hrvatski jezikEngleski jezik |
| Broj ECTS bodova | 6 | Broj sati u semestru | 30P – V – 30S  |
| Preduvjeti za upis i za svladavanje | Nema preduvjeta za upis kolegija.Preduvjeti za savladavanje kolegija jesu kontinuirani rad i zalaganje tijekom tekućega semestra. |
| Korelativnost | Ekonomski fakultet Zagreb (Metodologija znanstveno-istraživačkog rada), Ekonomski fakultet Rijeka (Metodologija znanstvenog istraživanja), Ekonomski fakultet Split (Metodologija ekonomskih istraživanja). |
| Cilj kolegija  | Osposobiti studente za kritičko promišljanje o istraživanjima i valjanosti istraživanja.Stjecanje znanja, vještina i kompetencija za pravilno pisanje i prezentiranje studentskih radova.Prepoznavanje faza istraživačkog procesa i savladavanje osnova iz provođenja znanstveno-stručnih istraživanja u području ekonomije.  |
| Ishodi učenja | 1. Usvojiti pravila za pisanje i prezentiranje studentskih radova
2. Pretraživati dostupne baze podataka i literature
3. Razumijeti koncepte iz ekonomske metodologije
4. Kritički promišljati o procesu istraživanja
 |
| Sadržaj kolegija | 1. Uvođenje u kolegij. Klasifikacija i interpretacija pojmova iz područja metodologije istraživanja u znanosti ekonomije.
2. Razvoj znanosti i karakteristike znanstvenih istraživanja. Povijest ekonomske metodologije.
3. Etika u istraživanju. Etično ponašanje studenata prilikom provođenja istraživanja. Upoznavanje s dokumentima Sveučilišta o pisanju studentskih radova. Priprema za prezentiranje radova.
4. Faze istraživačkoga procesa. Odabir metodološkog pristupa.
5. Odabir, formuliranje i precizno određivanje područja, teme i predmeta istraživanja.
6. Kritičko pretraživanje literature. Upoznavanje s dostupnim bazama za pretraživanje literature i pravilima pretraživanja.
7. Oblikovanje ciljeva i svrhe istraživanja. Formuliranje hipoteza.
8. Razlika između kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja.
9. Proces uzorkovanja.
10. Anketiranje.
11. Vrste valjanosti i provjera valjanosti znanstvenog istraživanja.
12. Pisanje završnoga izvješća. Pisanje kao vještina.
13. Prezentiranje istraživanja. Provođenje *peer* recenziranja istraživačkih izvješća.
 |
| Planirane aktivnosti,metode učenja i poučavanja i načini vrednovanja | **Obveze**  | **Ishodi** | **Sati** | **Udio u ECTS-u\*** | **Maksimalni udio u ocjeni (%)** |
| Predavanja i seminarska nastava | 1-4 | 45 | 1,6 | 10 |
| Istraživački projekt |  1-4 |  30 | 1,1 |  25 |
| *Peer* recenziranje |  1-4 |  10 |  0,3 |  5 |
| Završni pismeni ispit |  3-4 |  83 |  3 |  60 |
| Ukupno | 168 | 6 | 100 |
| Dodatna pojašnjenja (kriteriji ocjenjivanja):Prisustvovanje na predavanjima i seminarskoj nastavi evidentirat će se povremeno kroz zadatke koji će se ispunjavati tijekom nastave. Prisustvovanje na nastavi je poželjno kako bi studenti što kvalitetnije savladali sadržaj kolegija i ispunili obveze. Udio u ocjeni izračunat će se na kraju semestra dijeljenjem broja ispunjenih zadataka s ukupnim brojem danih zadataka. Max. udio u ocjeni je 10%.Istraživački projekt sastoji se od izrade zamišljenog istraživanja koje će pojedini student samostalno odrediti. Maksimalni udio u ocjeni koju nosi istraživački projekt je 25 % pri čemu ocjena dovoljan iznosi 12,5 % ocjene, ocjena dobar 17,5 % ocjene, ocjena vrlo dobar 22,5 % ocjene, ocjena izvrstan 25 % ocjene. Istraživački projekt potrebno je predati (postavljanjem na portal za e-učenje) do termina koje će dati nastavnik na početku akademske godine.Peer recenziranje odnosi se na ocjenjivanje tuđeg istraživačkoga projekta prema obrascima koje će dodijeliti predmetni nastavnik i maksimalno nosi 5 % ocjene. Završni ispit je u pismenome obliku i nosi 60% ocjene.Brojčano ocjenjivanje studenata obavlja se na temelju konačnog postignuća, odnosno zbroja ocjene ostvarene tijekom nastave ili ocjene tijekom nastave i ocjene na završnom ispitu kako slijedi:Ocjena izvrstan – 89 do 100% ocjeneOcjena vrlo dobar – 76 do 88,9% ocjene,Ocjena dobar – 63 do 75,9% ocjene,Ocjena dovoljan – 47,5 do 62,9% ocjene. |
| Studentske obveze | Da položi kolegij, student/studentica mora: 1. Izraditi istraživački projekt.2. Uspješno položiti završni ispit.3. Prikupiti min. 50% udjela u ukupnoj ocjeni. |
| Rokovi ispita i kolokvija | Rokovi ispita objavljuju se početkom akademske godine na Studomatu.  |
| Ostale važne činjenice vezane uz kolegij | Materijali s predavanja i seminarske nastave bit će postavljeni na portal za e-učenje.Studenti su dužni poštivati načela akademske čestitosti koja su regulirana Statutom Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli, Pravilnikom o studiju, Pravilnikom o stegovnoj odgovornosti studenata i Etičkim kodeksom. Prijave i odjave završnih ispita vrše se isključivo putem ISVU službe.U slučaju održavanja nastavne na daljinu, moguće je odstupanje u:- mjestu izvođenja kolegija- provedbi aktivnosti, metoda tumačenja i poučavanja i načinima vrednovanja- studentskim obvezama- dostupnoj literaturi.O tome će nositeljica kolegija obavijestiti studente i studentice kad se nastava na daljinu počne održavati.Ishodi učenja ostaju nepromijenjeni. |
| Literatura | Obvezna: 1. Bedeković, V. (2011.) **Osnove metodologije stručnog i znanstvenog rada**. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici, Virovitica.
2. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007.) **Metode istraživanja u obrazovanju**. Naklada Slap, Zagreb.
3. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N. (2010.) **Priručnik za metodologiju istraživačkog rada. Kako osmisliti, provesti i opisati znanstveno i stručno istraživanje**. MEP d.o.o., Zagreb.
4. Materijali s predavanja.

Izborna:1. Halmi, A. (2005.) **Strategije kvalitativnih istraživanja u primijenjenim društvenim znanostima**. Naklada Slap, Zagreb.
2. Trochim, W., Donnelly, J. P. (2006) **The Research Methods Knowledge Base**, 3rd ed., Atomic Dog, Cincinnati, Ohio.
3. Zelenika, R. (2000.) **Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog dijela**. Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka.
4. Zikmund, W. et al. (2008) **Business Research Methods**, 9TH ED., South-Western Cernage Learning, USA
 |